

SEGPLAN AGOSTO 2025
PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES – BOGOTÁ

VERIFICACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS VERDES

Durante este periodo, la Ventanilla de Negocios Verdes, llevó a cabo la verificación de dos empresas como negocio verde, las cuales cumplieron con los criterios de sostenibilidad establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. Estas empresas recibieron el Aval de Confianza como Negocio Verde, un reconocimiento que respalda su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, de acuerdo con los estándares establecidos por dicho plan.

Las empresas avaladas como negocio verde en el mes de agosto/25 fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Radicado	Actividad	Puntaje
GREEN GLASS COLOMBIA S.A.S	CL 102 # 70-66	Suba	2025EE194122	Recuperación y transformación de botellas de vidrio en vasos	55,2%
SOMER STYLE	DG 17B # 88 77, TO 9, AP 804	Fontibón	2025EE194134	Diseño, elaboración y comercialización de accesorios sostenibles, fabricados a partir de retales textiles de cuero y del aprovechamiento del fruto del totumo.	51,2%

SEGUIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES ACTIVOS

En este proceso, se realizan visitas a los negocios verdes para revisar el plan de mejora y verificar los avances en el cumplimiento de los criterios establecidos. Durante estas visitas, se fijan nuevas metas y se asigna una calificación actualizada de cumplimiento. Además, se está actualizando la herramienta de verificación para alinearse con los nuevos lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.

Visita de seguimiento:

Nombre	Dirección	Localidad	Puntaje anterior	Puntaje actual
GRESST S.A.S.	Calle 34 Sur # 78H - 20 Bloque 23 Apto 103	Kennedy	58.61%	52.1%

AVANCE PROYECTO DE APERTURA DE MERCADOS Y DIFUSIÓN DE NEGOCIOS VERDES

En el marco de este proyecto, durante el presente mes se llevaron a cabo las siguientes actividades clave para su adecuada ejecución.

FERIA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES C.C. SALITRE PLAZA

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), en alianza con la CAR de Cundinamarca y Corpoguavio, realizó la Feria de Negocios Verdes del 5 al 10 de agosto en el centro comercial Salitre Plaza.

En este evento participaron 25 Negocios Verdes de la región. En representación de Bogotá estuvieron: Aceites Esenciales y Aromas Colombianas, Encurtidos Doña Lola, Lizard Motors, Anaivi's Hecho a Mano, Selem, Cogollo Style y Disparate. Estas iniciativas tuvieron la oportunidad de visibilizar su oferta de productos sostenibles y fomentar el consumo responsable entre los asistentes al centro comercial.

La feria promueve hábitos sostenibles mediante actividades educativas y de sensibilización ambiental, lideradas por el grupo de Consumo Sostenible de la SDA. Además, REVO (programa posconsumo) llevó a cabo actividades pedagógicas centradas en la adecuada disposición de residuos, orientadas a generar conciencia sobre el manejo responsable de los mismos.

Como resultado final, se lograron ventas por un total de **\$64.000.000**, de los cuales \$16.114.000 corresponden a negocios avalados en Bogotá. Cabe anotar que esta iniciativa surgió y fue liderada por la Ventanilla Distrital de negocios verdes de Bogotá, con el ánimo de no solo impactar los negocios verdes urbanos, sino también generar apertura de mercado a negocios verdes de la región de Cundinamarca y expandir los resultados de la gestión de la ventanilla de Bogotá a más beneficiarios.

AVANCE PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE NEGOCIOS VERDES CON EL APOYO DEL COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA)

En el marco del compromiso con el fortalecimiento empresarial y el impulso a la economía sostenible, el pasado martes 19 de agosto de 2025 se llevó a cabo el encuentro inicial entre las docentes líderes del proyecto “El CESA genera impacto sostenible a través del aprendizaje - servicio (ApS)”, los estudiantes de la asignatura de Sostenibilidad Empresarial del CESA, representantes tanto de la VDNV y el IPES, y por último, los empresarios beneficiados por estas entidades que harán parte de este proyecto en la Opción 2 de este segundo semestre en el proceso de fortalecimiento.

En este encuentro los asistentes pudieron conocer por parte de las docentes el funcionamiento y la metodología del proyecto así como cambios en los grupos y temáticas abordadas en ediciones anteriores, la labor de la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes en la implementación del Programa de Negocios Verdes en el Distrito Capital; también pudieron conocer los esfuerzos adelantados desde el IPES en la ejecución del programa City Emprende, y, por último, todos los

representantes de las empresas y emprendimientos que hacen parte de la convocatoria tuvieron la oportunidad de presentarse y dar a conocer su modelo de negocio.

Por último, este encuentro finalizó con la instrucción que en el transcurso de esa y la siguiente semana, los grupos de estudiantes se pondrían en contacto con todas las empresas participantes de esta edición del proyecto para iniciar con el proceso.

Adicionalmente, el lunes 25 de agosto de 2025 se consolidó y envió la totalidad de las respuestas para un formulario enviado a los negocios verdes participantes de la edición del primer semestre de este año con el fin de conocer los aspectos positivos y las oportunidades de mejora respecto al proceso del cual hicieron parte desde su perspectiva como beneficiarios. La principal fortaleza identificada fué la capacidad de tener propuestas que contemplaban puntos de vista que no habían sido tenidos en cuenta por parte de los empresarios. Por último, como oportunidades de mejora se identificaron la posibilidad de tener mayor comunicación con el grupo de estudiantes y la inclusión de las docentes o de expertos que puedan aportar mayor valor en especial a empresas que se encuentren en etapas más avanzadas.

AVANCE PROYECTO DE POTENCIALES NEGOCIOS VERDES DE CANNABIS Y CÁÑAMO EN BOGOTÁ

En el informe de resultados del taller nacional de negocios verdes dirigido a empresas de cannabis y cáñamo, realizado en el periodo anterior en alianza con Biointropic y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se evidenció que únicamente el 19% de las empresas que diligenciaron la herramienta *Test Express de Negocios Verdes* tenían como base de operaciones la ciudad de Bogotá. Esta baja participación local dificulta la verificación de iniciativas en la capital, lo que llevó a plantear una nueva estrategia de identificación focalizada en el ámbito urbano.

Como resultado de este ejercicio, se elaboró un documento que consolida la identificación de empresas relacionadas con el cannabis medicinal y el cáñamo con alto potencial de ser verificadas como negocios verdes en Bogotá. En este listado se incluyen iniciativas que van desde la producción y propagación de plantas hasta la comercialización de extractos, aceites, productos cosméticos y servicios clínicos especializados, destacándose aspectos de valor ambiental, social e innovador.

Entre las empresas identificadas se encuentran Cannabissalud S.A.S, Cannabis Medicinal de Colombia S.A.S, Cannabis Medicinal S.A.S, Trikomas S.A.S (Hello, CBD), Cannabis Colombiano Medicinal S.A.S, Khiron – Clínica Zerenia y Medcann Colombia, todas con sede en Bogotá y con modelos de negocio que integran Cannabis.

Este insumo constituye un punto estratégico para la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes, en la medida en que permitirá avanzar hacia la verificación de estas empresas, promover alianzas institucionales y fortalecer el ecosistema de negocios verdes urbanos en sectores emergentes como el cannabis y el cáñamo.

AVANCE PROYECTO CONEXIONES CIRCULARES: NEGOCIOS VERDES ALIADOS EN LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

El 14 de agosto de 2025, la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes adelantó un acompañamiento técnico al negocio verde H2O y Vida S.A.S., en el marco del proyecto de impulso a la economía circular con negocios verdes. El objetivo fue fortalecer la formulación de propuestas comerciales en eficiencia hídrica, brindando orientación estratégica sobre cómo estructurar ofertas con mayor solidez técnica y competitiva frente a potenciales clientes. Durante la sesión, se abordaron los elementos centrales de una propuesta técnico-económica, entre ellos: la definición clara del problema ambiental, la descripción detallada de la solución técnica, los indicadores de desempeño esperados, los beneficios cuantificables y la incorporación del enfoque de economía circular como valor agregado.

Adicionalmente, se trabajó en la manera de presentar y negociar estas propuestas ante empresas no especializadas en temas ambientales. Se recomendó integrar casos de éxito previos, evidencias técnicas de impacto y testimonios de clientes, así como emplear formatos visuales y accesibles que faciliten la comprensión en equipos de compras, sostenibilidad o dirección general. Estas sugerencias buscan aumentar las posibilidades de instaurar acuerdos comerciales efectivos con las compañías que se han conectado a través del proyecto y ya han mostrado interés en soluciones de gestión hídrica, como Frisby, Colsubsidio y Viasumapaz.

En este último caso, se identificó una oportunidad concreta para intervenir en Viasumapaz, estructurando una propuesta que contemple un diagnóstico del consumo y pérdidas de agua, la implementación de tecnologías de ahorro y la medición de indicadores de eficiencia hídrica (KPI). El empresario resaltó que el acompañamiento permitió identificar elementos diferenciadores que fortalecen su propuesta y le otorgan mayor confianza para entablar negociaciones con grandes organizaciones. Como acuerdo final, la Ventanilla realizará seguimiento al proceso, apoyando la finalización de los documentos técnicos y acompañando, de ser requerido, las presentaciones comerciales ante las empresas interesadas.